

Op 3 oktober vond in Leeuwarden een kennisbijeenkomst georganiseerd door Stichting Werelderfgoed Nederland plaats met een presentatie over Social Media door Kirsten Doornbos van het Centraal Museum.

Deze bijeenkomst werd onder andere bijgewoond door de Nederlandse werelderfgoederen. Ze vertelde ons dat het voor het Centraal Museum had geholpen om als organisatie antwoord te geven op de volgende vragen en stelde ons voor om die voor ons zelf te beantwoorden om richting en focus te krijgen.

Vragen:

- Wat is je kernboodschap?
- Waarom plaats je iets? Bv. het stimuleren van een (herhaal)bezoek
- Wie zijn je volgers en hoe bedien je die?
- Wat werkt wel en niet?

Kirsten vertelde over de diverse social media kanalen, zoals Facebook, Twitter, Instagram, die ze dagelijks gebruikt.

Daarnaast vertelde ze ook over de kanalen die ze niet elke dag gebruikt, bv. Pinterest (soort online prikbord) en YouTube (videokanaal).

Waarbij Pinterest zorgt voor veel webverkeer naar je website. Het is een mooie manier om te faciliteren in foto's aan het grote publiek.

Social media is belangrijk. Je kunt veel mensen trekken. Het is wel van belang de kanalen rijk en relevant te houden.

Door een goede planning zorg je ervoor dat je in één organisatie goed met elkaar afstemt, zodat je niet in elkaars vaarwater komt.

Je kunt vooraf ook alvast anticiperen op welk nieuws er gaat komen. Daarbij gaf Kirsten de tip 'plaats niet om het plaatsen maar wees ook relevant'.

Een ondertekening kan leuk zijn voor de partijen die het betreft, voor het publiek is dit niet altijd relevant.

Storytelling zou ook goed gebruikt kunnen worden als kant en klare content.

Vanuit de zaal kwam de vraag hoe de contentplanning binnen het Centraal Museum/Rietveld Schröderhuis wordt gedeeld.

Kirsten gaf aan dat ze gebruik maken van een centrale (harde) schijf. Ze gebruiken gezamenlijke mappen voor diverse projecten.

Daarnaast gaf Kirsten voorbeelden over don't's

*Verplichte nummers

*Business to consumer (ondertekening van contract)

*Herhalende evenementen

*Heel veel tekst

*Beeld en inhoud matcht niet (geboortedag Rietveld, foto matcht soms niet met wat er die dag is).

De conclusie na afloop luidde dan ook 'Wat werkt op welk social media kanaal en hoe houd je de content levendig.'

Je wil graag een (herhaal)bezoek van je doelgroep.

Denk vooraf goed na wat je doel is en via welke manier / welk kanaal je deze het beste kunt bereiken.

