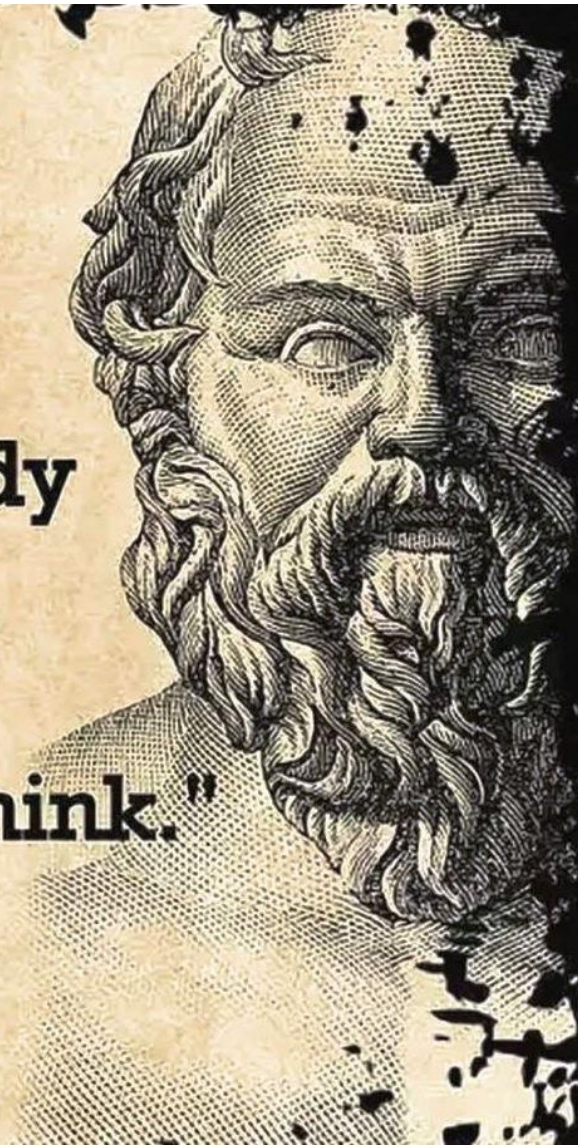


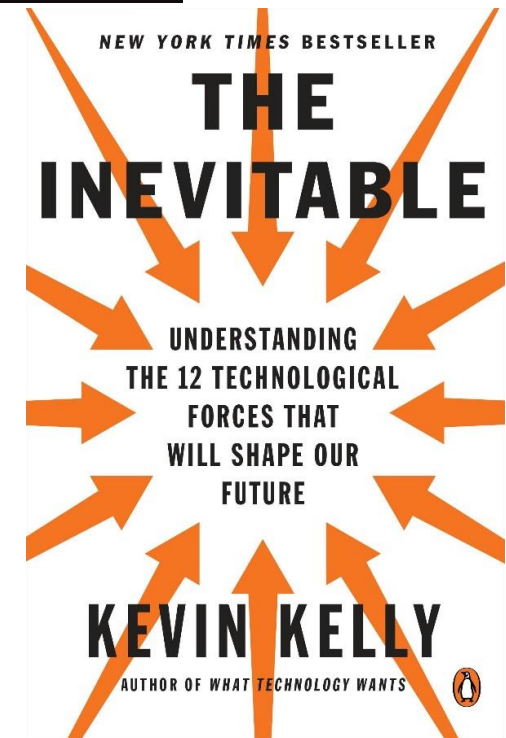
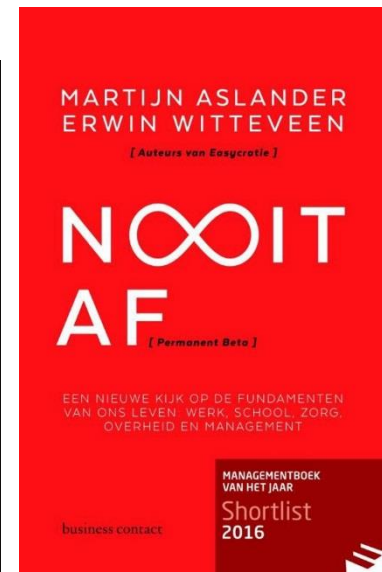
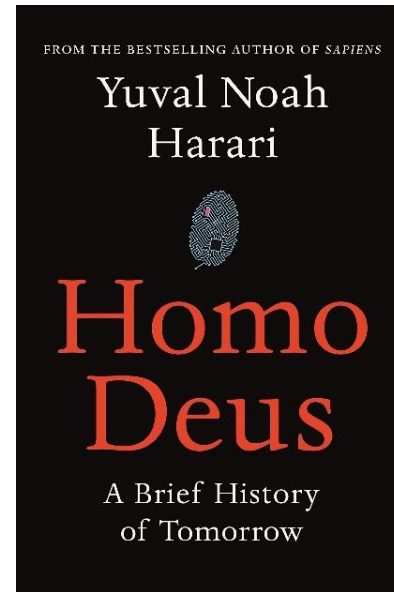
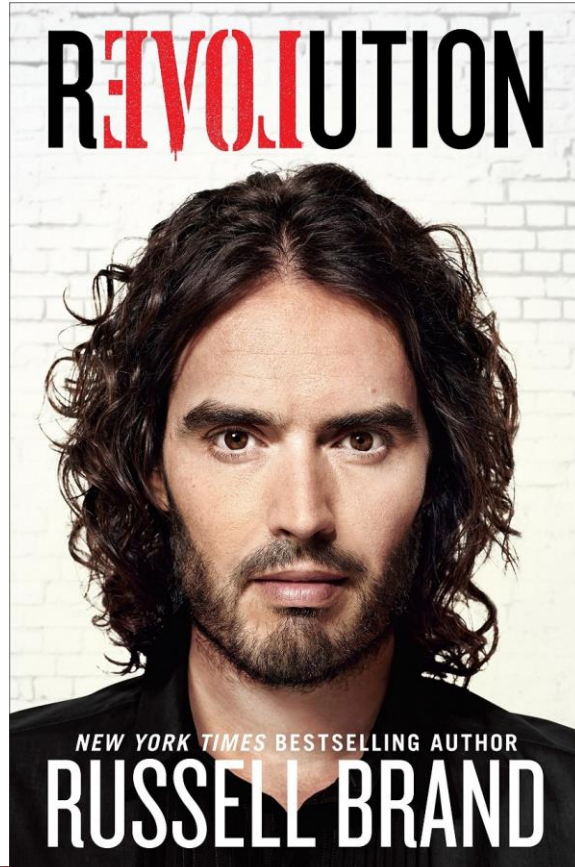
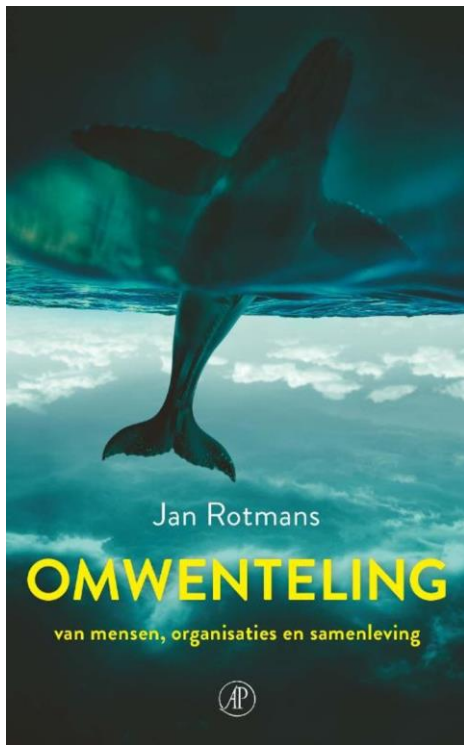
**"I cannot
teach anybody
anything,
I can only
make them think."**

~Socrates





You
are
a
Radical
Change
Agent!



“Geen
Tijdperk van Veranderingen,
maar
een Verandering van Tijdperken”

(Prof. Dr. Ir. Jan Rotmans, Erasmus Universiteit)

ja, verandering is van alle tijden...



Everything changes but change itself. Everything flows and nothing remains the same... You cannot step twice into the same river, for other waters and yet others go flowing ever on.

(Heraclitus)

...maar het gaat wel steeds sneller...

Agrarische Revolutie

8000 jaar

Industriële Revolutie

125 jaar

Uitvinding gloeilamp

90 jaar

Maanlanding

22 jaar

Internet

9 jaar

Menselijk DNA ontcijferd

? jaar

'De Singulariteit'

“We are morphing so fast
that our ability to invent new things
outpaces the rate we can civilize them.”

‘The Inevitable’
Understanding the 12 Technological Forces
That Will Shape Our Future
- Kevin Kelly -

nieuwe spelregels. voor iedereen. en alles.

Machines nemen veel over
Platforms maken de dienst uit
De 'crowd' weet het beter dan de 'experts'

'Machine, Platform, Crowd' - Andrew McAfee en Erik Brynjolfsson

“Het snappen van de implicaties
van deze nieuwe ontwikkelingen,
zal het verschil maken
tussen floreren en simpelweg overleven.
Of tussen overleven en ten onder gaan.”

1996: Deep Blue vs Kasparov



2016: AlphaGo vs Sedol

NETFLIX





een nieuw ecosysteem...

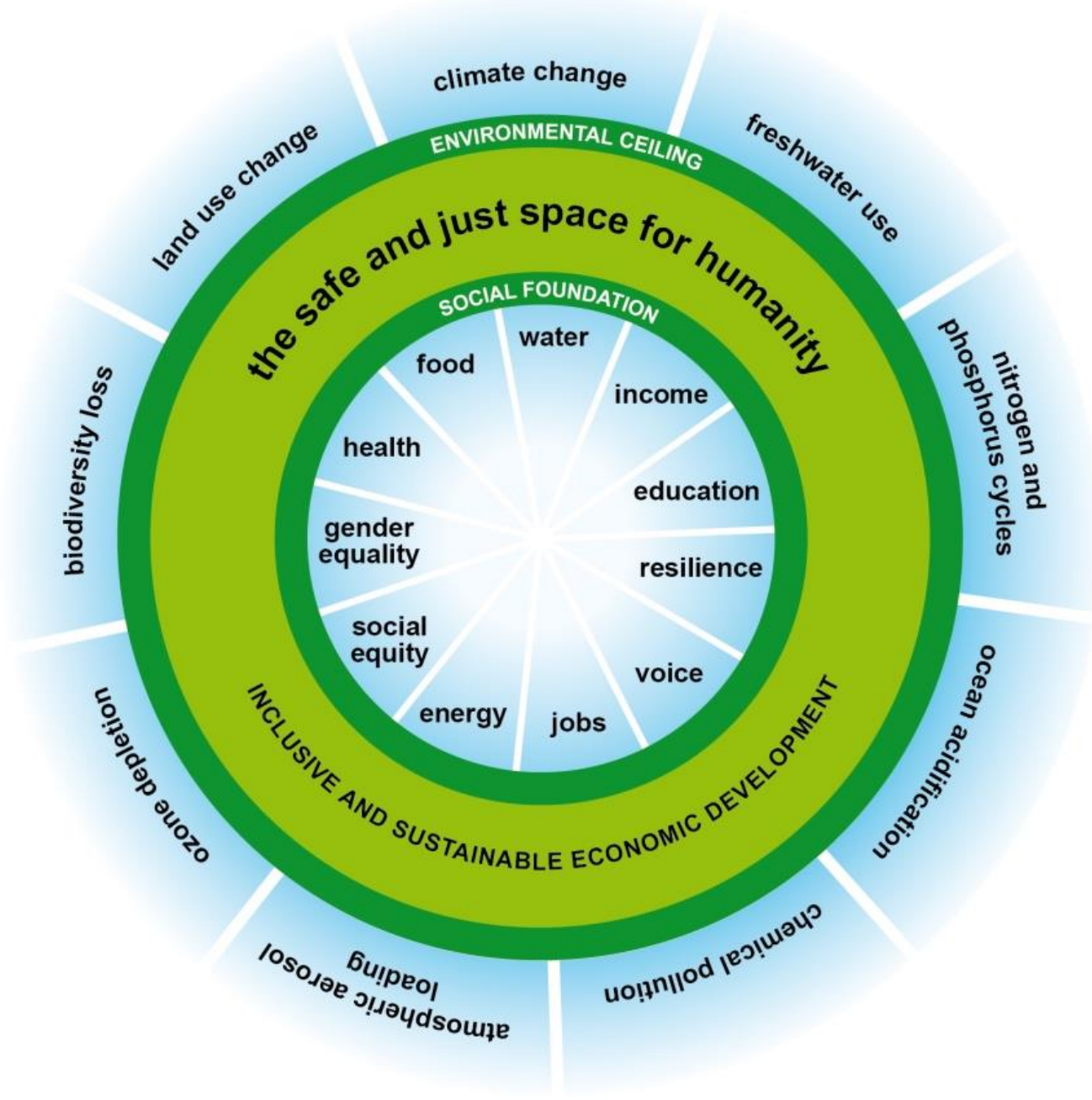


1848



2030

een nieuwe economie (Kate Raworth)



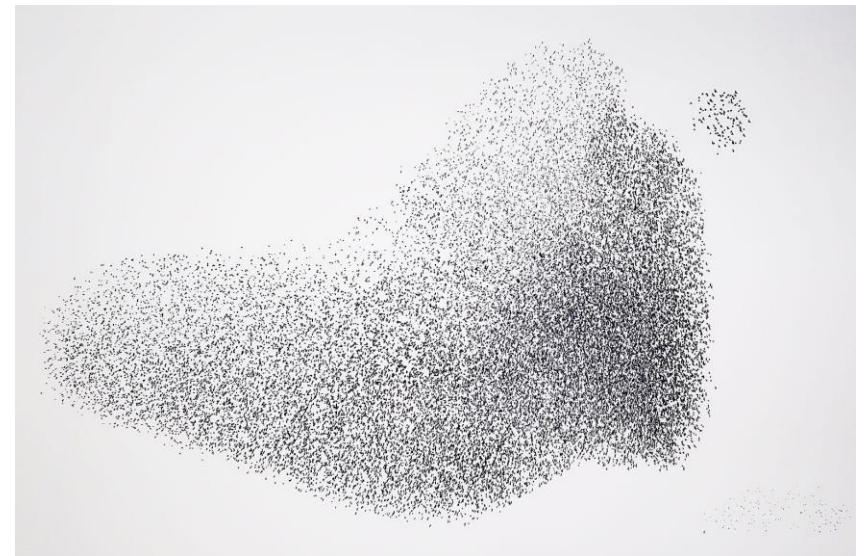
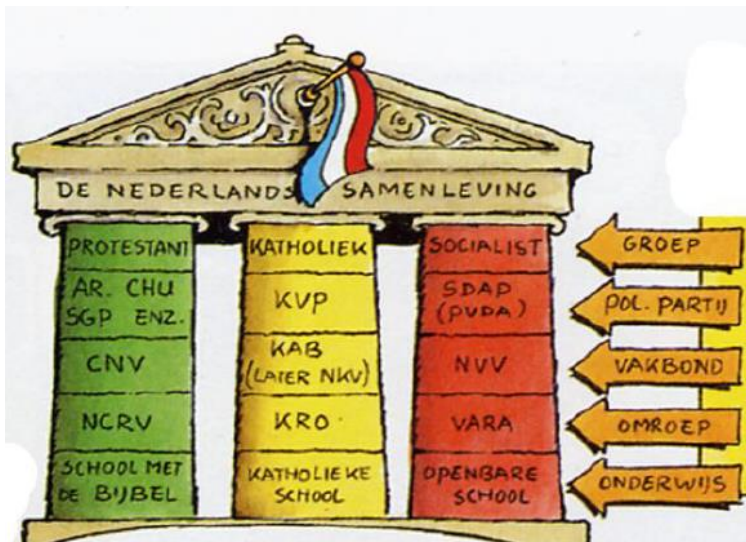
ondertussen, in Nederland...

'Oude' wereld

Zuilen en sociale klassen
Hiërarchisch
Statisch en voorspelbaar
Materieel

'Nieuwe' wereld

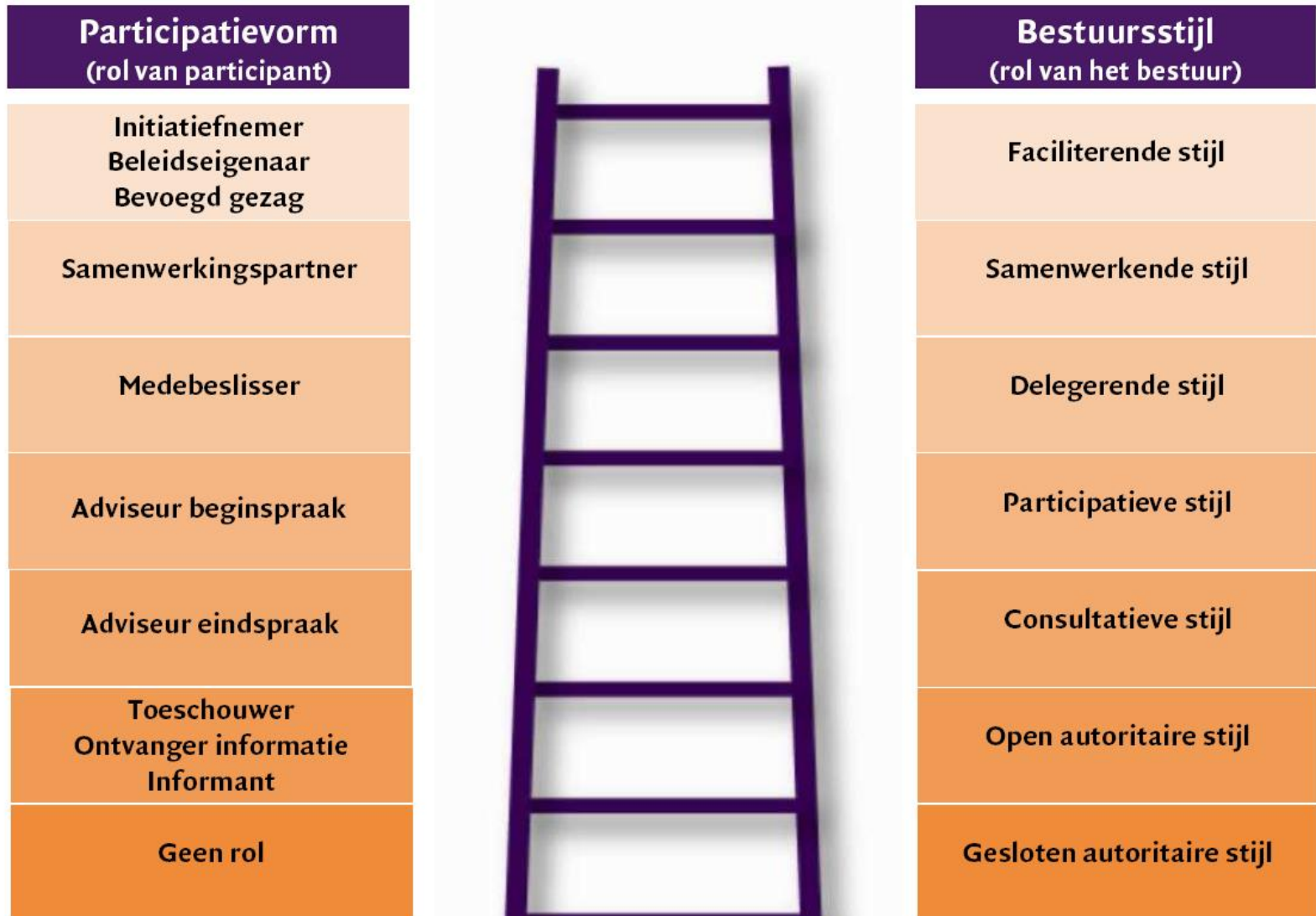
Netwerken en individuen
Heterarchisch/Egalitair
Dynamisch en onvoorspelbaar
Immaterieel



“When the winds of change
are blowing
some people
are building shelters,
while others
are building windmills”

(Society 3.0)

de houding die je zaait, zal je oogsten!



denkstappen

bepaal per project, per thema, per onderwerp

Waarom?

Waarom zit dit onderwerp op welke positie op de 'Participatieladder'?

Waarom eigenlijk interactie met de mensen?

Snappen alle betrokkenen waarom we dit doen?

Wat?

Wat zijn de 'spelregels' in dit geval?

Wat is wiens rol, houding, mandaat en verantwoordelijkheid?

Wat is het verwachtingsmanagement?

Wie?

Met wie willen je deze klus gaan klaren?

Inwoners of partners zijn niet één soort mensen.

Wie ben jij/zijn wij eigenlijk?

Belevingswerelden van anderen?

Doelgroepsegmentatie!

Hoe?

Je kunt pas echt bepalen hoe je het gaat doen na het bewust doorlopen van de bovenstaande stappen.

Een eerdere keuze voor 'gedegen' of 'ludieke' aanpakken is vaak verspilling van geld en energie

vaak prima traditioneel 'betrekken'...

natuurlijk gebruiken we allemaal
goed en zorgvuldig
met veel kennis en ervaring

folders, websites, nieuwsbrieven,
keukentafelgesprekken, info-avonden,
inspraakrondes, focusgroepen,
'leuke' bijeenkomsten met een sporter als lokkertje,
afstemming met belangengroepen en 'stakeholders', etc.

en raadplegen we

Burgerpanels

Jongerenraden

Wijk-, buurt- en dorpsraden

Belangenverenigingen



en mensen onder de 45?...

'Nederland gaat verkeerde kant op'

2007: 43%

2018: 57%

'Weinig/geen vertrouwen in politiek'

2007: 68%

2018: 74%

'Weinig/geen vertrouwen in de media'

2007: 57%

2018: 78%

tijd voor een andere houding?

'Alles wat je **voor** mij doet
maar niet **met** mij
doe je **tegen** mij!'

(Mahatma Gandhi)

denken vanuit je eigen beleving...



HOEVER MOET HET KOMEN?

wantrouwen en vooroordelen

Top 3 van Nederland's
meest 'onbetrouwbare' beroepen/mensen:

1. Bankiers

2. Politici

3. Ambtenaren

doelgroepen: allemaal echte mensen...

Motivaction: 8 'sociale milieus'
vaste normen en waarden:

De traditionele burgerij

De moderne burgerij

Kosmopolieten

Postmoderne hedonisten

Nieuwe conservatieven

Gemaksgeoriënteerden

Opwaarts mobielen

Postmaterialisten



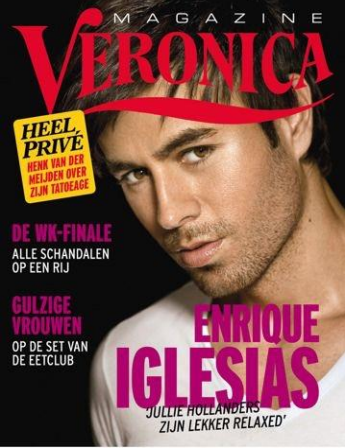


***nieuwe
conservatieven***



*moderne
burgerij*





gemaksgeoriënteerden







kosmopolieten



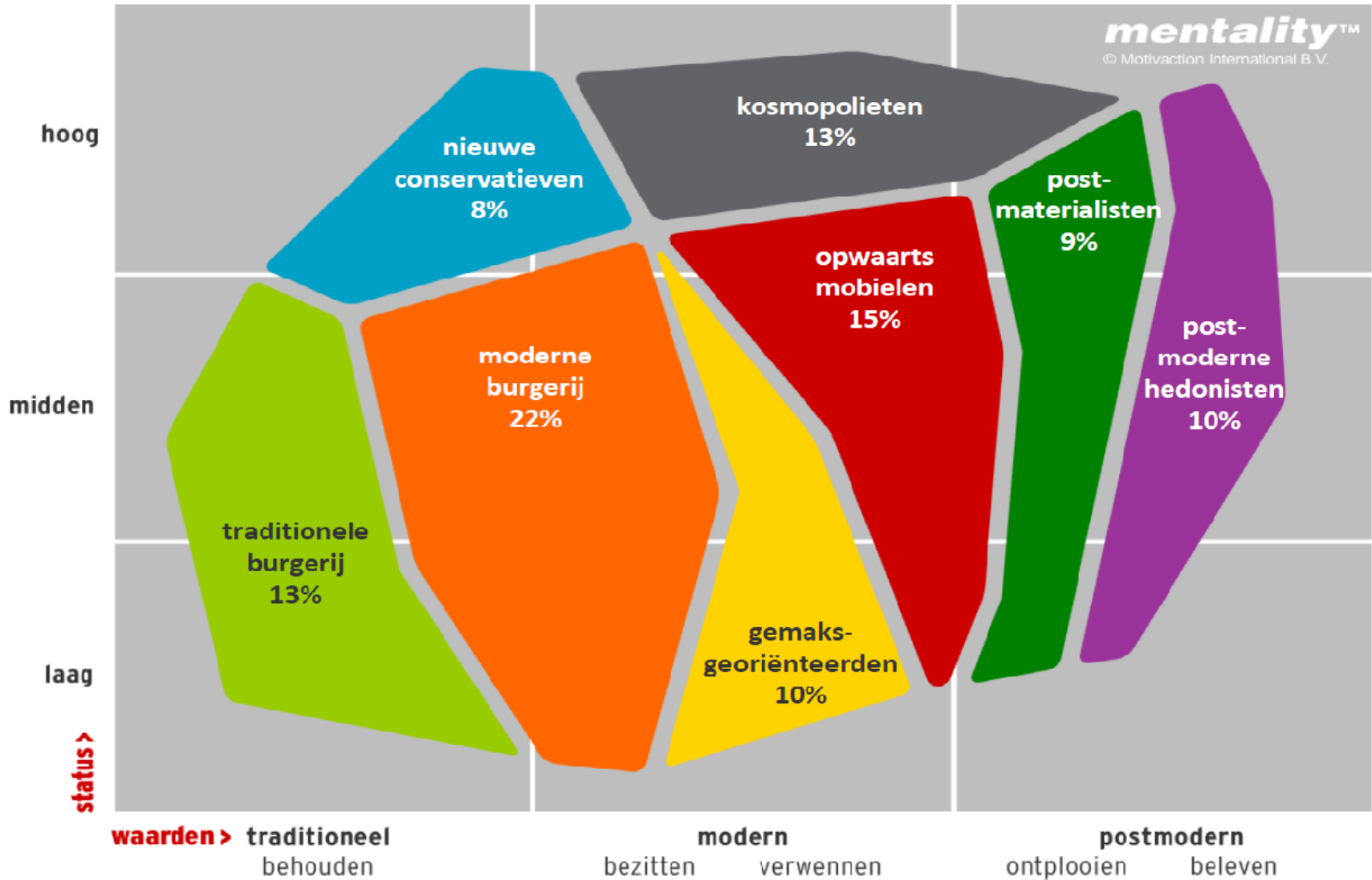




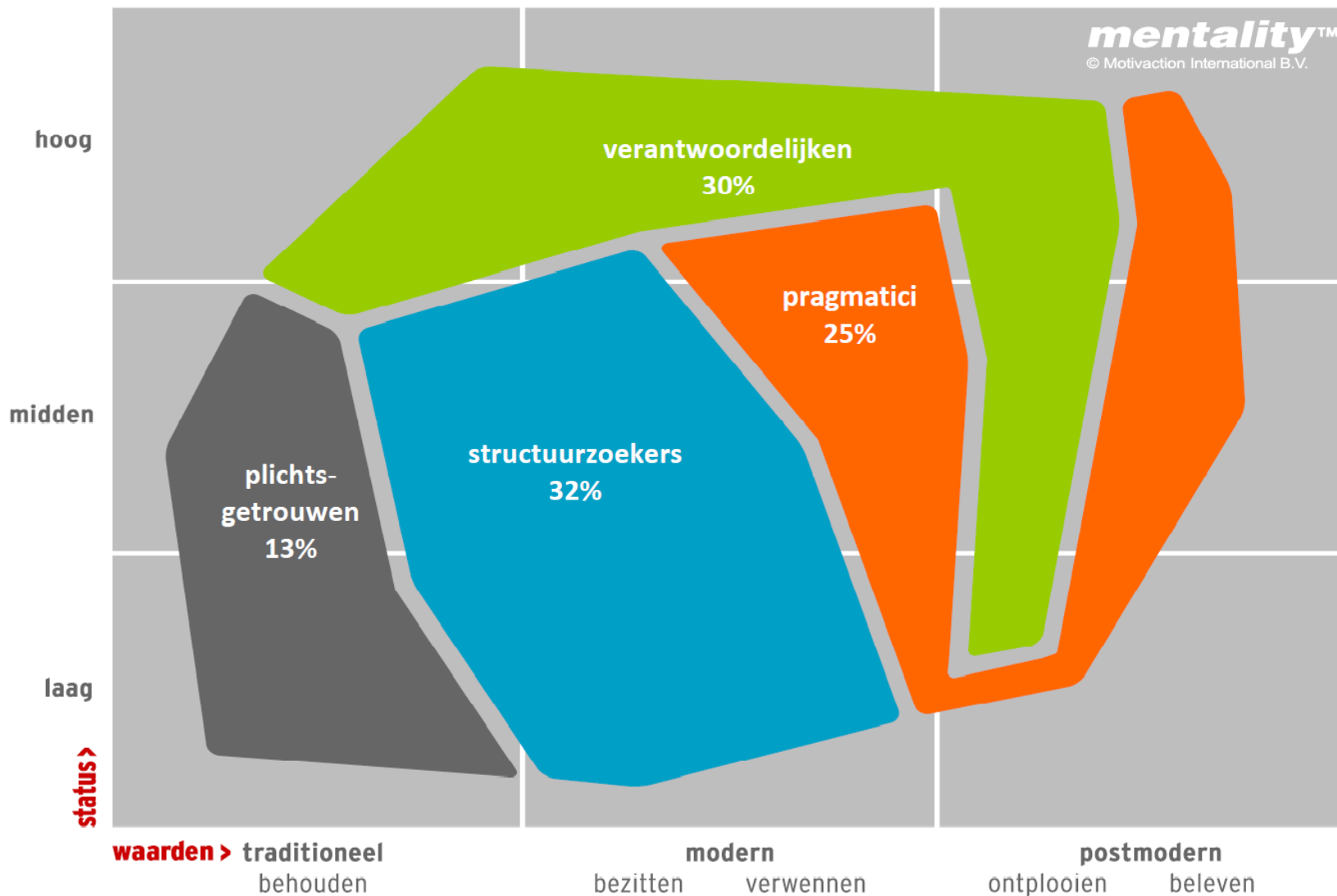
postmoderne hedonisten



8 belevingswerelden



4 houdingen in samenleving

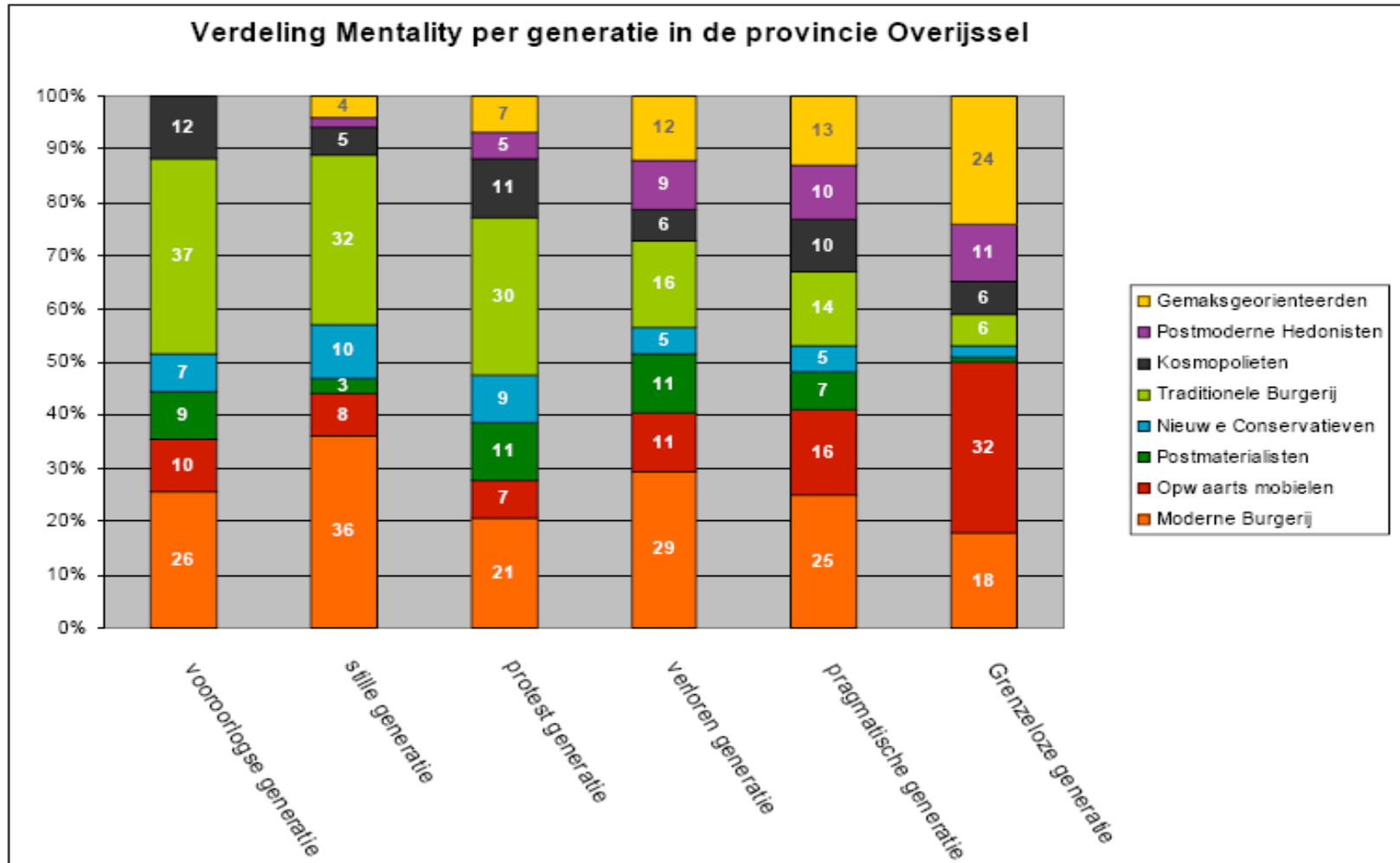


leeftijden...?

- **Vooroorlogse generatie** (geboren:1910 - 1930)
 - **Stille generatie** (geboren:1931 - 1940)
 - **Protestgeneratie** (geboren:1941 - 1955)
 - **Verloren generatie** (geboren:1956 -1970)
- **Pragmatische generatie** (geboren: 1971 - 1980)
 - **Grenzeloze generatie** (geboren na 1980)
 - **Generatie Z** (geboren na 2000)...

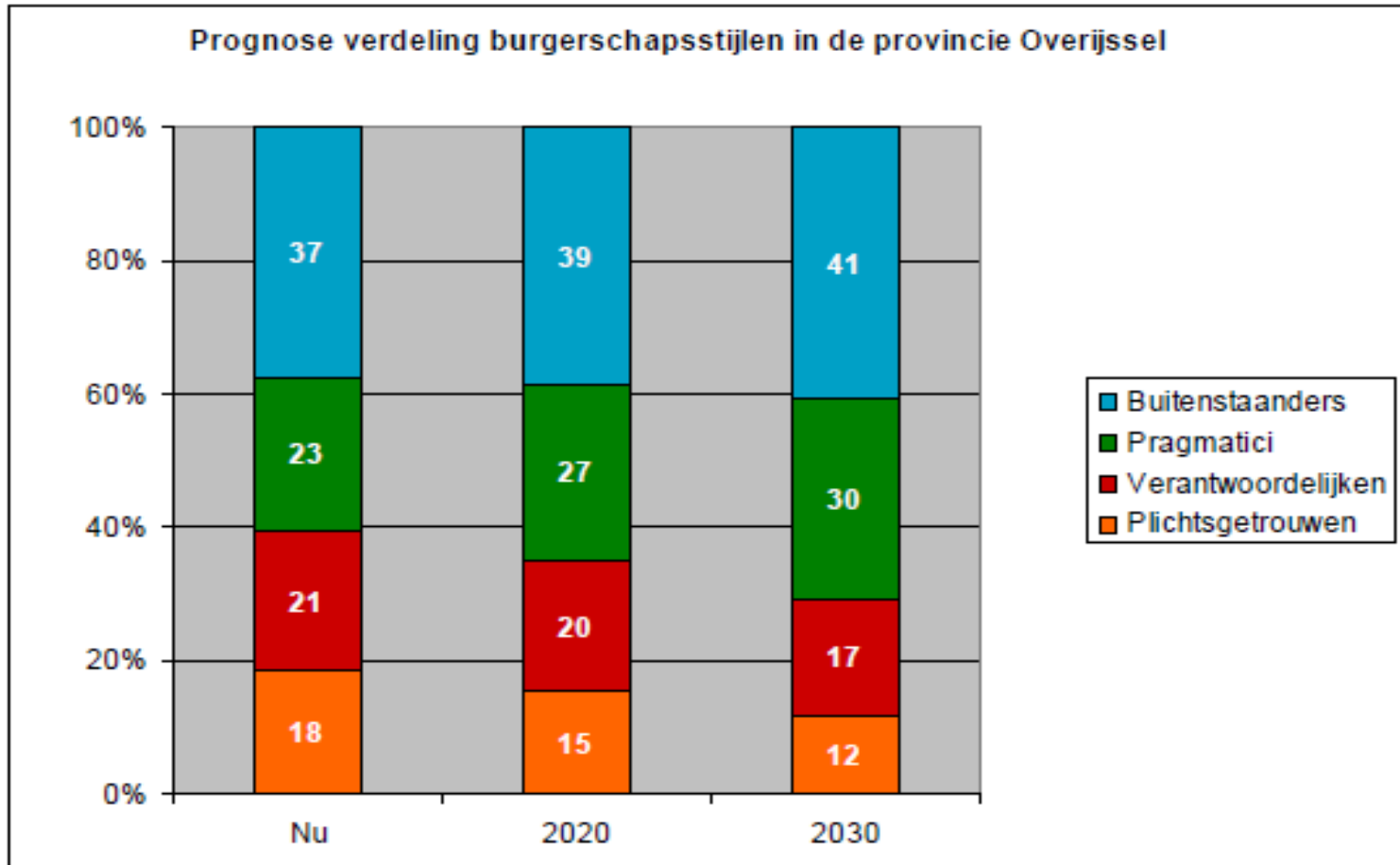
Generaties

Figuur 3.2-1 Verdeling sociale milieus in Overijssel per generatie (%)



stijlen tot 2030...

Figuur 3.3-2 Verwachte verdeling burgerschapsstijlen t/m 2030 (%)



Bron: Mentality-meting 1997-2009 van Motivaction. Om deze analyse uit te kunnen voeren is gebruik gemaakt van meerdere jaren uit de database. Daardoor verschillen de percentages ten opzichte van de verdelingen zoals genoemd in De Staat van Overijssel.

RoB: 'Loslaten in vertrouwen'

"De 'vitale samenleving' bestaat al in Nederland!"

"Ruimte geven aan de vitaliteit van de samenleving vraagt om een **urgente en radicale paradigmashift** in de functie, rol en werkwijze van de politiek, het bestuur en het ambtelijke apparaat."

RoB: 'Democratie is méér dan politiek alleen'

"Bij het vergroten van directe zeggenschap van mensen spelen professionals een centrale rol.

Zij zijn aan zet om mensen zeggenschap te geven,
maatwerk te bieden
en in staat te stellen meer eigen regie te voeren.

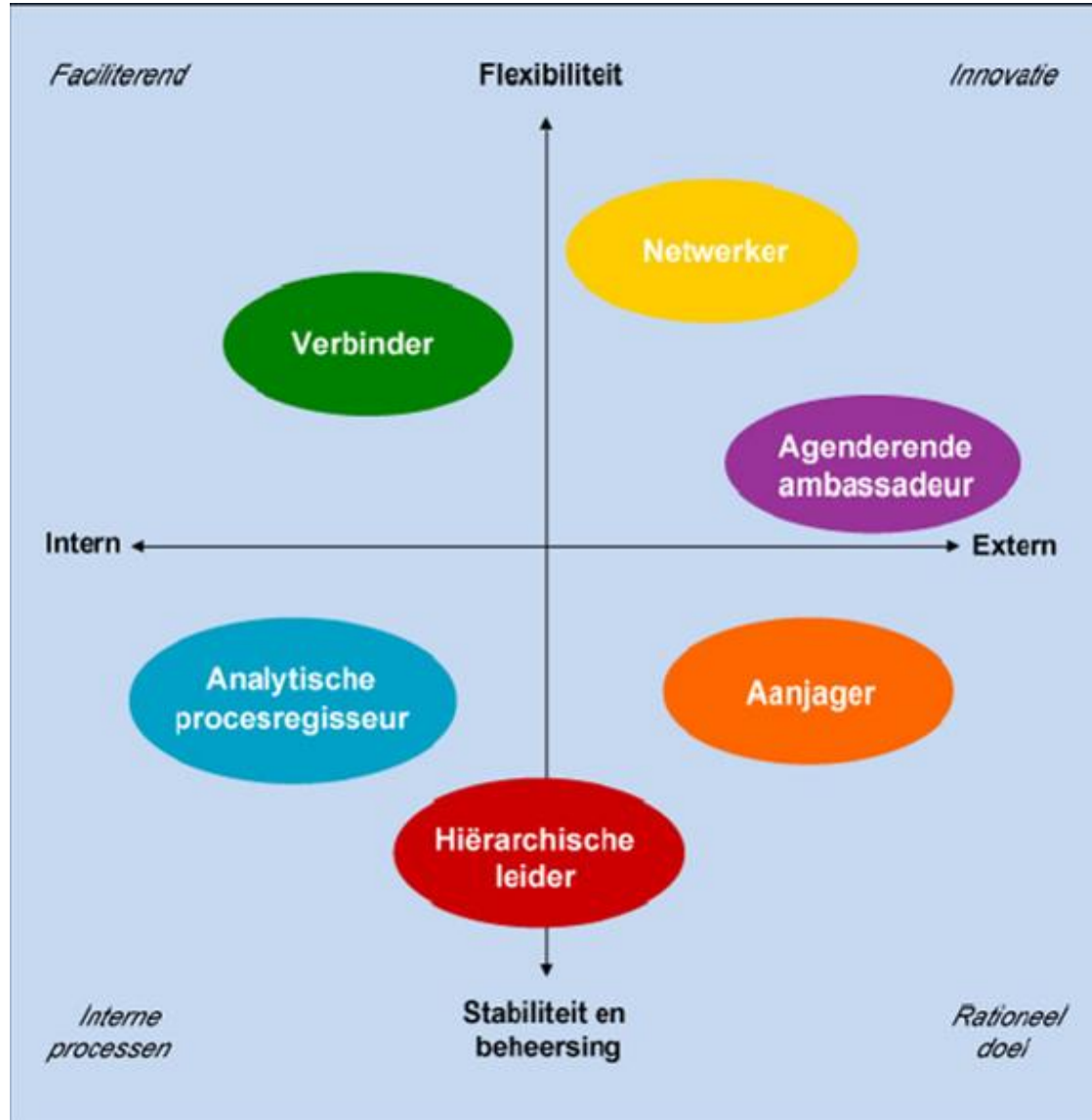
Dat vraagt van hen bepaalde vaardigheden,
die nog niet altijd voor zich spreken."



“Instead of thinking outside the box,
get rid of the box.”

- Deepak Chopra -

nog één soort leider?...



wat werkt wel?

Actief, bescheiden en **positief**
als gelijkwaardige **meedoen** in dialoog,
vragend **luisteren**,
vooroordelen bewust **vermijden**,
meer **hart** dan hoofd

Sleutels:

innerlijke overtuiging/passie
echtheid/authenticiteit
kwetsbaarheid
flexibiliteit
helderheid/openheid
lef
humor
gezond verstand
en vooral
ècht samen

'een nieuw Wij'

Niet de identiteit van de ander staat centraal,
maar een fundamenteel herijken van de eigen houding,
waarvoor ieder andere bronnen

- of een eigen inspiratie -
kan aanboren.

Het resultaat hiervan kan zijn dat
'een nieuw Wij' het licht ziet.

Niet als doel, niet als voorwaarde,
maar als een bijproduct van een eerlijke,
intensieve dialoog over onze omgang met conflicten,
waarover we met elkaar afspraken kunnen maken.

Een beschaafde democratie produceert
dat 'wij' en die omgang.

Bart Brandsma - 'Polarisatie'

is social media het antwoord?

Onze ervaring van de afgelopen 9 jaar:

Gebruik, per project/thema/kans, differentiatie in doelgroepen
en een cross-mediale mix van communicatie

Ontmoetingen

Co-creatie, verbinding, luisteren, ophalen

Drukwerk

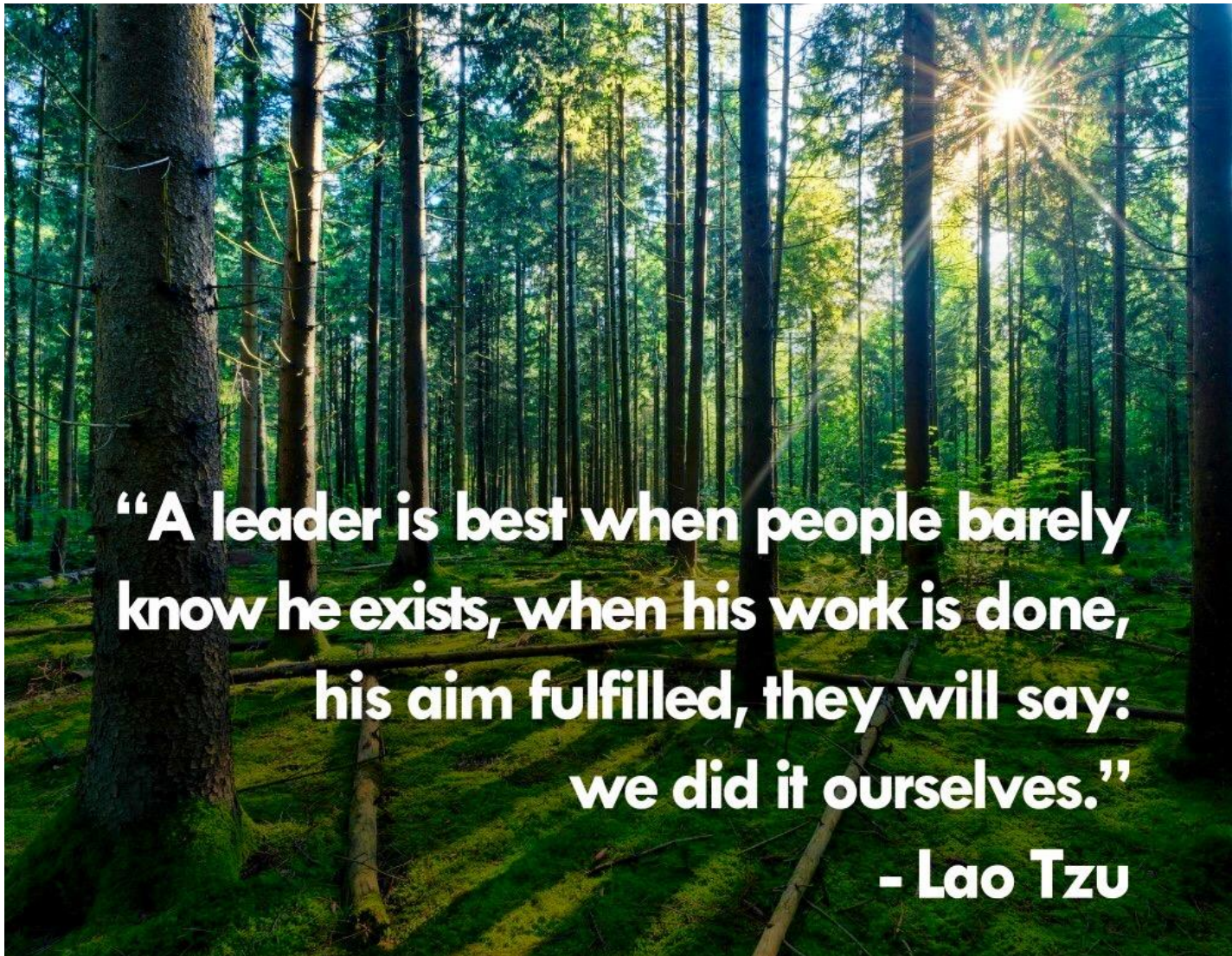
H-A-H kranten, JIJ magazine: verhalen van mensen

Online

JIJ & Overijsselsite, social media, eigen platforms

Laat mensen zelf zoveel mogelijk content maken en verspreiden

dienend leiderschap



“A leader is best when people barely know he exists, when his work is done, his aim fulfilled, they will say: we did it ourselves.”

- Lao Tzu



casus 'Koorbazen'

HOME
OVER
WIE
LIVE
BEELD
CONTACT



NU

52 MANNEN – A CAPELLA – ONALLEDAAGS

KOORBAZEN is een a capella koor voor mannen. Voor vader, zoon, vriend en buurman; waarin jong en oud elkaar ontmoeten in verschillende soorten muziek.

KOORBAZEN zijn 52 mannen die – begeleid door een professioneel artistiek team – zoeken naar nieuwe muzikale- en theatrale manieren en samenwerkingen om muziek over te brengen.

TOEN

KOORBAZEN is voortgekomen uit Hardkooor Mannenkoor (2014). Een initiatief van The Young Ones in opdracht van Provincie Overijssel en de Koninklijke Nederlandse Zangers Verbond. Zij zochten antwoord op de vraag: Zijn mannenkoren nog van deze tijd?

O.l.v. Paul Maaswinkel, Typhoon/ Glenn de Randamie, Nard Verdonschot en Tim van Esch werd in acht repetities gewerkt aan vier op maat gearrangeerde en gecomponeerde nummers, variërend van een Russische klassieker tot Formidable van Stromae.

Afsluitend concert op het Nationaal Mannenkoren Concours in Theater de Spiegel in Zwolle en hoofdpodium van Bevrijdingsfestival Overijssel in 2014

WERKWIJZE

STEUN



UITGANGSPUNTEN LEVENSBOMLOCATIE



Doelen experiment:

- ① LEERPROCES NIEUWE ROL RAAD
- ② NIEUWE BESTEMMING LEVENSBOM

TUSSENTIJDSE
EVALUATIES
T.G.V. HET LEERPROCES

ELKAAR
SCHERP HOUDEN!

Kaders ("de Perken")



Lef &
Vertrouwen
geven:
Bij de burger
neerleggen!



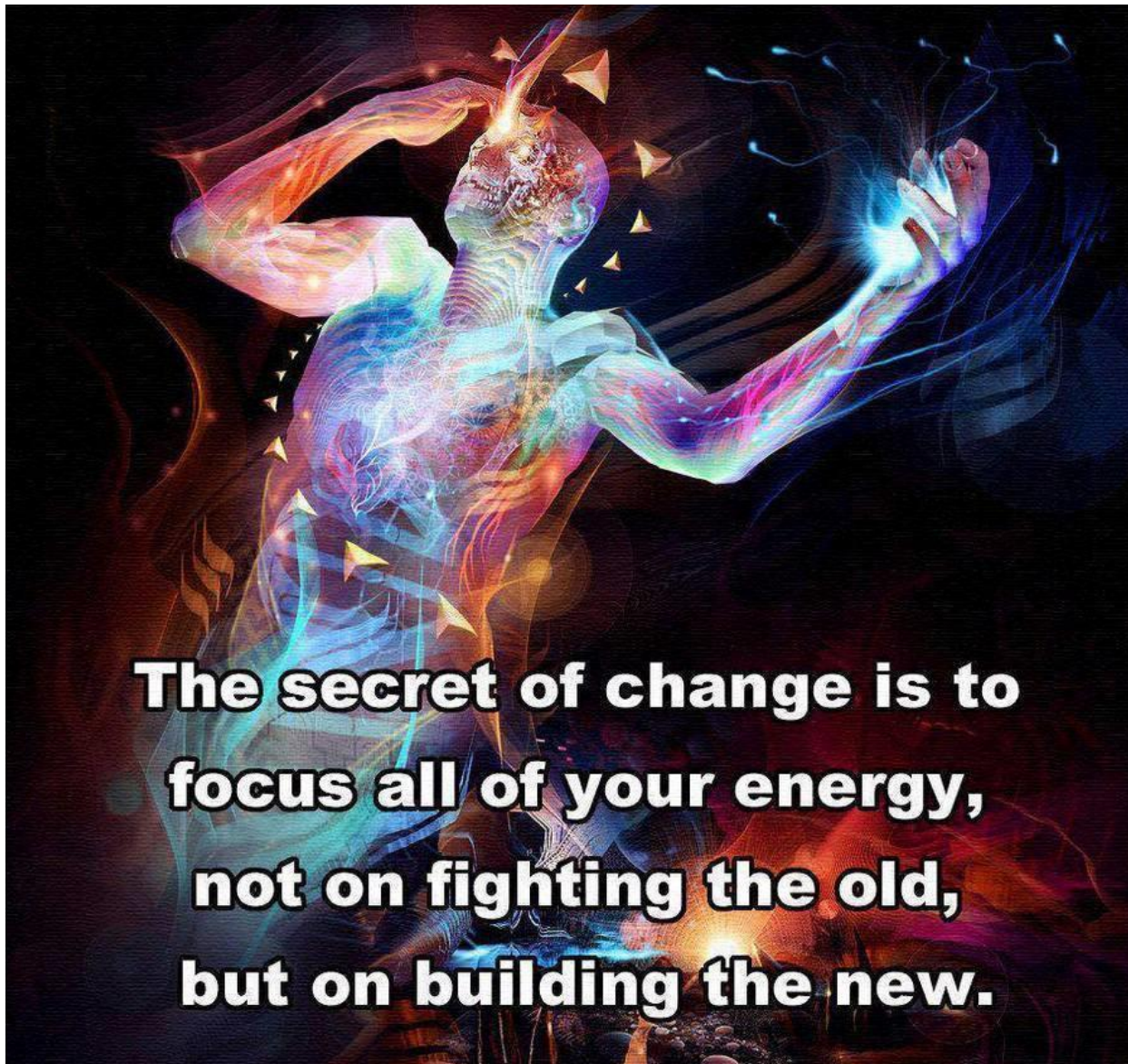
experiment op
bovenste trede
participatieladder

Raad als
lerend partner
in het proces



manier van
besluiten gaan
we nog vaststellen

"Komt wel goed"



**The secret of change is to
focus all of your energy,
not on fighting the old,
but on building the new.**

- Dan Millman: 'The Way of the Peaceful Warrior'



You
are
a
Radical
Change
Agent!

samen verder leren?...

Positieve energie

Inspiratie

Coaching strategisch 'omdenken'

Doelgroep analyse

Participatie strategie

Cocreatie - en projectmanagement

Cross-mediale communicatie

Pilots in de praktijk

Levende experimenten

aanbevolen literatuur

Revolution

The Inevitable

Homo Deus

Verandering van Tijdperk / Omwenteling

Easycratie / 'Nooit af'

Trendrede

Polarisatie

Loslaten in Vertrouwen

etc, zie nazorg pakket...



dank voor jullie aandacht!

appassionato.energie@gmail.com

@ferencvandamme

ferencvandamme.wixsite.com/appassionato

<https://nl.linkedin.com/in/ferencvandamme>

mijn poëzie: www.offering.tk